

PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU GMINY SŁUPNO „NASZA 19”

Kim jesteśmy?

Partnerstwo jest zgromadzeniem przedstawicieli organizacji, instytucji, firm i osób prywatnych z terenu Gminy Słupno.

Dokąd zmierzamy?

Pragniemy poprzez wspólną aktywność wprowadzać w życie nowe pomysły tak aby doprowadzić do rozwoju gminy zarówno społecznego, kulturalnego jak i jakościowego.

Jak działamy?

Skupiamy się na wspólnym planowaniu i realizowaniu działań, pozyskiwaniu środków i dalszym kształceniu umiejętności pracy partnerskiej. Nasze wartości to: równość, szczerść, jawność, współpraca, otwartość, dobrowolność, dobro wspólne, autokreacja.

Co na wyróżnia?

Dążymy do osiągnięcia celu na różnych płaszczyznach. Możemy więcej niż inni – mamy moc sprawczą, decydencką, finansową.

MISJA

Wersja 1) Jesteśmy organizacjami działającymi w partnerstwie na terenie gminy Słupno w celu podejmowania działań aktywizujących i integrujących lokalną społeczność. Działamy w myśl zasady – równości, - dialogu, - porozumienia, - dobrowolności. Jesteśmy jednym z nielicznych aktywnie działających partnerstw na terenie Mazowsza. Charakteryzujemy się otwartością, innowacyjnością i skutecznością.

Wersja 2) Jesteśmy partnerstwem skupiającym grupę organizacji, instytucji i osób indywidualnych działających na terenie gminy Słupno. Celem istnienia partnerstwa jest niesienie pomocy i integracja społeczności lokalnej wykorzystując potencjał i możliwości poszczególnych partnerów. Poszczególni partnerzy są równi wobec siebie, zachowując jednocześnie autonomię a podejmowane działania realizowane są bezinteresownie w trosce o dobro mieszkańców.

SUKCESY

- 1) dostrzeżenie potrzeby istnienia partnerstwa,
- 2) dostrzeżenie potrzeby istnienia organizacji pozarządowych na terenie działalności partnerstwa,
- 3) zrealizowanie większości zamierzonych przedsięwzięć,
- 4) ściślejsza współpraca, systematyczne spotkania,
- 5) wyłonienie się grupy, która chce działać,
- 6) większa otwartość na siebie i innych,
- 7) lepsza sprawność organizacyjna,
- 8) włączenie seniorów do działań.

OSIĄGNIĘCIA PARTNERSTWA W 2007 R.

CZAS	WYDARZENIE	PARTNERZY
Grudzień 2006	Wigilia dla społeczności gminy,	parafia, GOPS, UG, szkoła Święcieniec, OSP, seniorzy, wolontariat, policja, przedszkole, świetlice, szkoła Lizyno
	Wigilia dla grupy partnerskiej	wszyscy partnerzy
Styczeń 2007	Zespół interdyscyplinarny	GOPS (dział Pomocy Rodzinie i Świadczeń Rodzinnych), szkoły, policja, kuratorzy
	Pogadanki o bezpieczeństwie, przygotowanie do ferii	Policja, szkoły z terenu gminy
Luty 2007	Spotkanie z poezją „Walentynki”	Biblioteka, GOPS, ŚDS, wolontariat, szkoły, Stowarzyszenie Na Rzecz Społ. Lok., seniorzy, parafia, UG
Marzec 2007	Dzień Kobiet w Bibliotece	Biblioteka, GOPS, ŚDS, wolontariat, szkoły, Stowarzyszenie Na Rzecz Społ. Lok., seniorzy, parafia, UG
	SUMA (Spotkanie Umiejętności Myśli i Aktywności)	GOPS, UG, Biblioteka, wolontariat, parafia, Stowarzyszenie PATRON, Stow. Na Rzecz Społ. Lok.
Kwiecień 2007	Bieg Wiosny	Stow. Na rzecz Społ. Lok., szkoły Słupno, wolontariat, policja, ŚDS
	Spotkanie z poetką W. Gołębiewską	Biblioteka, ŚDS, seniorzy, szkoły, UG
	Wyjazd seniorów do Częstochowy	Seniorzy, parafia, ŚDS
Maj 2007	Ankieta „Mój wolny czas” + konkurs plastyczny, literacki	Szkoły, GOPS, wolontariat
Czerwiec 2007	Dzień Aktywnej Społeczności	Parafia, biblioteka, GOPS, szkoła Słupno, szkoła Lizyno, świetlice, wolontariat, CIS
	Dyskoteka, ognisko – zakończenie roku szkolnego	Świetlice, ŚDS, Stowarzyszenie PATRON, policja
	Drobin – targi czytelnictwa	Biblioteka, CIS, GOPS, GCI”KIS”,

Lipiec 2007	Festyn Wykowo	OSP, UG, GOPS, biblioteka, policja
	Biegi przełajowe	Lokalna Grupa Działania-organizator, wolontariat, ŚDS, biblioteka
	Wyjazd wolontariuszy na Europejskie Spotkania Młodzieży	GOPS, Stow. Na Rzecz Społ. Lok., parafia, Stowarzyszenie ZIARNO
Wrzesień 2007	Bieg Jesieni	Stow. Na rzecz Społ. Lok., szkoły Słupno, wolontariat, policja, ŚDS
	Ognisko integracyjne	Wszyscy partnerzy
Październik 2007	Spotkanie z bratem Markiem z Taize	Stowarzyszenie PATRON, wolontariat, parafia
	Zespół interdyscyplinarny	GOPS (dział Pomocy Rodzinie i Świadczeń Rodzinnych), szkoły, policja, kuratorzy
Listopad 2007	Poezja zaduszkowa	Biblioteka, GOPS, ŚDS, wolontariat, szkoły, Stowarzyszenie Na Rzecz Społ. Lok., seniorzy, parafia, UG

PLANY PARTNERSTWA NA ROK 2008

Grupa tematyczna „Niepełnosprawni i seniorzy”:

- 1) analiza potrzeb niepełnosprawnych i seniorów korzystających oraz nie korzystających z pomocy społecznej (ilość, problemy – raport)
- 2) turnus rehabilitacyjny (partnerzy: PCPR, GOPS, Spółdzielnia Socjalna, parafie, ZOZ, Policja, sołtysi)
- 3) ścisłe włączenie wolontariuszy w pomoc seniorom i niepełnosprawnym (wejście w ich środowisko).

Grupa tematyczna „Bezrobotni i rolnicy niskotowarowi”:

- 1) opracowanie ankiet dotyczących potrzeb szkoleniowych
- 2) opracowanie programu szkoleń
- 3) pozyskanie partnerów do projektu
- 4) napisanie wniosku
- 5) realizacja projektu (szkolenia, integracja społeczeństwa)
- 6) szkolenia CAL (animatory)
- 7) Poradnictwo specjalistyczne (przedsiębiorczości, zakładania spółdzielni socjalnych)
- 8) Pozyskanie przedsiębiorców
- 9) Motywacja do działań Rad Sołeckich

Grupa tematyczna „Dzieci, młodzież, kultura”:

- 1) organizowanie grup studyjnych (pedagog, psycholog, policjant)
- 2) zespół interdyscyplinarny
- 3) projekt na Punkt Interwencji Kryzysowej
- 4) pogadanki w szkołach o bezpieczeństwie w czasie wolnym
- 5) spotkania autorskie z poezją
- 6) lekcje biblioteczne i wycieczki do bibliotek
- 7) spotkania o bezpieczeństwie na drodze
- 8) organizacja zimowego i letniego wypoczynku dzieci i młodzieży
- 9) organizacja biegów i festynów
- 10) nawiązanie współpracy z Monarem – pogadanki
- 11) promowanie wolontariatu
- 12) program „Cała Polska czyta dzieciom”
- 13) organizacja imprez sportowych, ognisk, spotkań dla dzieci
- 14) wyłonienie grupy do spraw „Aktywnego Czerwca”
- 15) imprezy integracyjne dla partnerstwa

PROMOCJA PARTNERSTWA

Po co informujemy o działaniach Partnerstwa Lokalnego „NASZA 19”

- 1) Aby zdobyć zaufanie
- 2) Pokazać, że warto w nas zainwestować
- 3) Przekazać informacje o istnieniu
- 4) Dla promocji i reklamy
- 5) Aby pokazać, że jesteśmy potrzebni
- 6) Pokazać nasze sukcesy
- 7) Aby zdobywać nowych partnerów
- 8) Aby tworzyć pozytywny
- 9) Aby zapobiec dezinformacji
- 10) Aby zachęcić społeczność lokalną do wspólnych działań
- 11) Aby zwiększyć świadomość społeczną

Kogo informujemy

- 1) samych partnerów oraz potencjalnych przyszłych partnerów
- 2) media (prasa, radio, telewizja)
- 3) społeczność lokalną (tj. sponsorzy, przedsiębiorcy, dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy, bezrobotni, rolnicy, niepełnosprawni)

Jak informujemy

- 1) ulotka
- 2) strona internetowa
- 3) artykuł
- 4) plakat
- 5) wywiad